

Iată **modelul matematic** al dezvoltării celor 20 de generații de recomandări și pașii pe care îi vei urma pentru a ajunge să câștigi suma de cel puțin **o sută de mii de euro**.

Potențialul pieței de carte din România este uriaș. Colecția "Adevărul", de exemplu, a vândut, în primul an de la lansare, 12 milioane de cărți! TU ai nevoie să pătrunzi pe o piață mult mai mică, de doar 2 milioane de cititori, pentru a câștiga peste o sută de mii de euro.

**Atenție! Modelul matematic prezentat în continuare este perfect realizabil! TU chiar ai posibilitatea concretă de a construi în realitate acest model matematic!** De ce?

Pentru că puntea dintre modelul matematic și transpunerea acestuia în realitate este realizată de cele 3 elemente de bază:

1. Un **produs** de o calitate excepțională și cu un preț accesibil pentru absolut toți oamenii;
2. O **pieță** dezvoltată și bine definită pentru acest produs;
3. O **strategie** de promovare simplă și accesibilă pentru absolut toți oamenii.

Primul pas este să te înregistrezi în sistemul nostru online de promovare. Asta presupune ca, o singură dată în viața ta, să

cumperi un singur roman foarte captivant și să îl citești. Chiar dacă nu ai mai citit romane, citește și tu acum un singur roman, măcar o singură dată în viața ta! Te vei putea mândri pentru totdeauna că ai citit un roman bun!

Următorul pas este să promovezi prin toate mijloacele posibile acest roman, conform instrucțiunilor extrem de detaliate pe care le vei primi după ce te înregistrezi în sistemul nostru online de promovare.

Este suficient ca 2 cititori aduși de tine (atât, doar 2 cititori, nu mai mulți!!) să dorească să promoveze și ei mai departe acest roman. Sistemul nostru online îți va înregistra 2 cititori în prima ta generație de recomandări.

Mai departe, cei doi cititori vor proceda la fel ca tine, adică vor aduce și ei câte alți 2 cititori în sistem (atât, doar 2 cititori, nu mai mulți!!). Sistemul nostru online îți va înregistra 4 cititori în a doua ta generație de recomandări.

Și totul continuă până la a 20-a generație de recomandări! Dacă fiecare cititor aduce la rândul lui câte alți 2 cititori (nu 3, nu 5, nu 10, ci **numai 2 cititori**, adică **minimul cel mai ușor de realizat**), numărul de cititori înregistrați în sistem - și, implicit, numărul de cărți vândute - **se dublează** la fiecare generație de recomandări.

În tabelul de mai jos poți vedea cum evoluează câștigul tău în cazul în care fiecare cititor aduce doar 2 cititori (atât, doar 2 cititori, nu mai mulți) în sistemul celor 20 de generații de recomandări. Pentru simplificarea calculelor și claritatea prezentării, considerăm 8 euro prețul cărții, iar 0,08 euro reprezintă procentul de 1% pe care îl încasezi de la fiecare generație de recomandări.

Generația de recomandări	Numărul de cititori	Câștigul tău
1	2	0,16 euro
2	4	0,32 euro
3	8	0,64 euro
4	16	1,28 euro
5	32	2,56 euro
6	64	5,12 euro
7	128	10,24 euro
8	256	20,48 euro
9	512	40,96 euro
10	1 024	81,92 euro
11	2 048	163,84 euro
12	4 096	327,68 euro
13	8 192	655,36 euro
14	16 384	1 310,72 euro
15	32 768	2 621,44 euro
16	65 536	5 242,88 euro
17	131 072	10 485,76 euro
18	262 144	20 971,52 euro
19	524 288	41 943,04 euro
20	1 048 576	83 886,08 euro
<b>Total</b>	<b>2 097 150</b>	<b>167 772 euro</b>

Simple și eficient!

După cum observi în tabel, de la a 8-a generație de recomandări TU începi deja să încasezi profit, iar de la a 16-a generație de recomandări îți poți cumpăra un automobil nou, cu banii câștigați.

Desigur, fiecare cititor poate aduce în sistem mai mulți cititori, nelimitat, nu doar 2, iar câștigurile tale în acest caz vor fi și mai mari. Noi am ales doar exemplul în care fiecare cititor aduce câte alți 2 cititori, adică rezultatul care se obține repede și cu cel mai mic efort.

Cu siguranță TU poți să câștigi cel puțin o sută de mii de euro, pentru că este vorba de matematică!

Mult succes!